

*Le Burkina Faso face à la
pandémie du COVID-19*

Dans un contexte de crises multiples

***Mobiliser les communautés :
Des solutions à notre portée
pour vaincre le péril du
COVID-19***

Note n°07-03-27-2020 du 27 mars 2020

Institut

FREE Afrik

Economics for Freedom

L'économie au service de la liberté

*Note de veille et de prospective stratégiques
sur la pandémie du COVID-19 dans un
contexte de crises multiples au Burkina Faso*



Contacts :

- contact@free-afrik.org / freeafrik.secretariat@gmail.com / free.afrik@gmail.com
- Tél. : +226 66 99 40 15 / +226 25 37 64 86

Veille et prospective stratégiques de l'Institut FREE Afrik

Face à l'urgence de la pandémie du coronavirus, l'Institut FREE Afrik a suspendu ses activités et mis en place un programme de veille et de prospective stratégiques qui s'appuie sur des chercheurs et experts de son réseau national et international.

L'Institut FREE Afrik remercie tous ceux qui ont apporté leur concours à la réalisation de la présente note.

La présente note est adressée à toutes les composantes de la Nation burkinabè, aux autorités centrales et locales, et à tous les acteurs stratégiques de la société.

Illustration : photo du tableau La Coopérative, Christophe Sawadogo, 2012, Collection institut FREE Afrik.

Nous risquons des milliers de morts au Burkina Faso !

Le Burkina Faso fait face au péril de la pandémie du COVID-19 dans des conditions singulièrement difficiles de crises multiples (le défi terroriste, les exactions et massacres de masse de populations civiles, la crise humanitaire qui touche plus de deux millions de personnes dont plus de 700 000 déplacés, et les nombreux conflits sociaux dans les administrations publiques).

Nous risquons des milliers de morts si nous n'opposons pas des réponses collectives et individuelles conséquentes. Plus qu'ailleurs, l'efficacité de l'action publique et des réponses collectives comportent des enjeux de survie de la Nation.

Nous pouvons nous éloigner de ce péril par une mobilisation générale robuste, vigoureuse, urgente et intelligente des communautés à la base.

La mobilisation communautaire est notre arme principale face à l'épidémie, elle est indispensable et urgente :

- Dans notre contexte, un confinement général de l'ensemble de la population n'est pas possible sans conséquences dramatiques pour les populations les plus modestes ;
- En dépit des perspectives de thérapie encourageantes, la réponse centrée sur l'organisation des soins dans les hôpitaux ne sera pas suffisante à elle seule pour lutter contre la pandémie, quand nous courons le risque de milliers de morts.
- La véritable arme dont nous disposons est donc la mobilisation communautaire, qui constitue le meilleur moyen accessible pour limiter la propagation de cette épidémie, dans l'attente d'un vaccin efficace ;
 - o comme l'atteste l'expérience de précédentes épidémies, dont Ebola en Afrique de l'Ouest et en RDC, elle est la clé du succès ;
- La mobilisation communautaire signifie que :
 - o les citoyens burkinabè s'approprient les mesures de protection individuelle et familiale ;
 - o l'innovation sociale est développée en urgence au niveau local, dans les quartiers lotis et non lotis, dans les cours, etc.
- La mobilisation communautaire est à notre portée si nous apportons tous nos précieuses contributions.
- La diligence de la mobilisation communautaire sauvera des vies ; au contraire, les hésitations et les lenteurs occasionneront des morts.
- IL FAUT DONC AGIR SANS ATTENDRE !

Quelques pistes clés d'actions pour la mobilisation générale des communautés

A. Une vigoureuse campagne de communication de proximité

1. Déployer les crieurs publics aux côtés des forces de sécurité pendant le couvre-feu dans les quartiers et villages pour diffuser les messages d'information et de sensibilisation à l'initiative des municipalités

- Recruter par la municipalité des crieurs publics professionnels et des volontaires
- Former rapidement les crieurs publics sur les messages dans les langues locales
- Au préalable, les forces de sécurité présentent des excuses sur les bavures commises lors du couvre-feu
- Annoncer quotidiennement le nombre de victimes, cela constitue un point important de la prise de conscience des populations
- Les frais requis peuvent être financés par les mairies ou les bonnes volontés locales, sans exclure le bénévolat.

2. Organiser des opérations de sensibilisation porte à porte par des volontaires formés

- Agents de santé communautaires,
- Pair-éducateurs,
- Volontaires des OBC (organisations à base communautaire) de quartier, etc.

3. Mobiliser les enseignants, les étudiants et les jeunes auto-mobilisés en agents de sensibilisation et d'organisation des files d'attente dans leurs quartiers et villages

- Des petits groupes d'enseignants, d'étudiants ou de jeunes s'auto-constituent dans leurs quartiers, secteurs et villages
- Les membres s'assignent un code de respect des précautions prescrites
- Ils organisent la régulation des files d'attente partout où cela est nécessaire
 - aux abords des fontaines, des moulins et des boutiques
 - aux guichets de paiement Sonabel, Onatel, ONEA,
 - aux abords des marchés ouverts en s'appuyant sur les gestionnaires des marchés
 - aux points de ventes de nourriture à emporter
 - aux abords des banques (les banquiers pourraient mieux améliorer leurs réponses actuelles)
 - aux stations d'essence, etc.
- Baliser les distances de précaution d'au moins un mètre par la cendre, la poudre de chaux, la peinture ou toute solution de fortune disponible (à l'instar des exemples de balisage en Inde)
- En cas de besoin, recourir aux proches ou aux bonnes volontés au niveau local pour financer ou mettre à disposition la logistique requise.

4. Une campagne médiatique systématique et d'envergure

- Diffusion synchronisée des messages audiovisuels aux heures de grande audience dans tous les médias (à des horaires réguliers tous les jours)
- Message en langues locales et en français
- Impliquer pleinement les radios communautaires.
- Médiatiser à outrance les initiatives communautaires à travers des reportages, des portraits, des interviews etc.

B. Une campagne participative engageant les autorités coutumières et religieuses, les leaders d'opinions, les artistes, les compagnies de téléphonie

1. Organiser des offices religieux et messages des chefs traditionnels à la radio et à la télé exclusivement dédiés à l'information et à la sensibilisation

- Les autorités religieuses en phase avec la lutte contre la pandémie enregistrent des offices religieux d'information et de sensibilisation dans les langues locales.
- Les autorités coutumières enregistrent des messages de sensibilisation
- Une diffusion massive et systématique de ces messages est organisée sur les antennes de l'audio-visuel public, dans les organes des différentes confréries religieuses ainsi que dans tous les autres organes laïcs
- Le Conseil supérieur de la communication (CSC) assure une veille pour faire retirer immédiatement les messages contre-productifs et dangereux.

2. Des messages audio envoyés directement et régulièrement par les compagnies de téléphonie à leurs abonnés ainsi que par des groupes de proximité (WhatsApp)

- Les compagnies de télécommunication envoient des messages à leur abonnés
 - o Messages vocaux enregistrés par les artistes les plus en vue ainsi que les footballeurs, les syndicalistes en vue, les leaders d'opinion et autres personnalités populaires
 - o Les compagnies en assurent la diffusion systématique et régulière à leurs abonnés dans le réseau WhatsApp et tout réseau pertinent
- Envoyer des messages audio dans les groupes WhatsApp créés par les entreprises, les administrations, les groupements professionnels des secteurs informels et formels, les autorités coutumières et religieuses, les dozos, les associations, etc.

C. Une chaîne de solidarité et des précautions sanitaires pour renforcer la résilience communautaire

1. Organiser une chaîne de solidarité dans les quartiers et villages pour renforcer la résilience communautaire face à la pandémie

- Soutien des voisins et des proches aux familles des personnels de santé engagés contre la maladie ainsi que celles de toutes les personnes qui sont en première ligne
- Organiser la solidarité pour l'accès aux produits de première nécessité (prioritaire pour assurer une certaine discipline collective) pour les personnes malades confinées à leur domicile ;

- Solidarité avec les plus vulnérables et les plus démunis
- Accompagner les familles victimes
- Mettre à disposition les gels et le savon, etc.
- Les bonnes volontés et les personnes relativement nanties soutiennent le financement des besoins logistiques dans leurs quartiers et villages.

2. Ne pas oublier les victimes et confinés du terrorisme et des massacres

- Ne pas se désolidariser des « confinés du terrorisme » : les réfugiés et les communautés victimes des violences terroristes directes et indirectes.

3. Campagne de désinfection et précautions sanitaires

- Lancer des opérations de désinfection des lieux publics en mettant à profit les heures de couvre-feu des marchés, des lieux de travail, dans les services publics et privés, etc. par les services sanitaires compétents de l'État.

D. L'intelligence collective et des performances citoyennes pour gagner contre le virus

1. Engager des performances citoyennes pour battre le virus

- Déployer une chaîne de résilience citoyenne qui consiste pour chaque citoyen à informer une dizaine de personnes par jour
- Chaque citoyen affiche sur son profil de réseau social sa performance du jour. Ce challenge vise à renforcer la motivation et l'émulation contre la pandémie.

2. Créer des plateformes de collecte d'intelligences et de solutions innovantes

- Un centre de ressources qui produise et mette à disposition l'information pédagogique adaptée
 - o Dans les langues locales et en français
 - o Les contenus actualisés et accessibles à tous
- Valoriser et diffuser les innovations à succès et les actions positives
- Mettre à contribution les jeunes férus d'informatique pour la sensibilisation
 - o Réaliser des capsules de sensibilisation
 - o Créer un chatbot qui permet de poser des questions et recevoir des réponses sur le COVID-19 (permettrait de ne pas engorger le centre d'appel). Pour les illettrés imaginer un chatbot qui réponde oralement aux questions.

E. Une coordination systématique et une mise en cohérence des initiatives locales

- 1. Assurer l'approvisionnement en produits de première nécessité des cités dans le contexte des mesures de quarantaine.** Cela constitue un paramètre de succès de la mobilisation communautaire.
- 2. Assurer l'articulation, la cohérence et la synergie des initiatives** par les autorités locales, régionales et autorités centrales
- 3. Favoriser et stimuler le passage à l'échelle nationale des initiatives à succès**
- 4. Apporter les soutiens financiers importants, publics et privés, à la mobilisation communautaire.**

Les publications précédentes de la cellule de veille et de prospective stratégiques de l'institut FREE Afrik sur la pandémie du COVID-19

- <http://free-afrik.org/wp-content/uploads/2020/03/Note-Covid-Appro-marchés-FREE-Afrik-.pdf?fbclid=IwAR1y9seFGPSull1uQ-TQHBRijmQl4G6EnznFvFRSWAhgAL3Job4zC63OqIA>
- http://free-afrik.org/wp-content/uploads/2020/03/Note-Covid-Appro-marchés-FREE-Afrik-.pdf?fbclid=IwAR2OkkK6j8NBHAhP-jCRBWm5JYbDtuWpmpVDY0FSBhImNWID_EC1YLLWOc